



SE MATRICULAN A ENERO DE 2018 41.486 MOTOCICLETAS NUEVAS

FENALCO y ANDI, gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentan el Informe de Registro de Motocicletas a enero de 2018.

En el mes de enero de 2018, se matricularon 41.486 motocicletas nuevas en el país, con una crecimiento del 2,08% respecto a enero de 2017.

La motocicleta en Colombia se ha convertido en un actor importante en la movilidad del país. Su uso no ha dejado de crecer en los últimos años y hoy es el medio de transporte preferido por los colombianos. En la actualidad en las vías de Colombia hay 13.637.592 de vehículos, de los cuales el 56.8 % son motocicletas, es decir, más de 7.7 millones matriculadas, lo que demuestra que 1 de cada 7 colombianos usa la motocicleta para transportarse.

Este medio de transporte cada año adquiere mayor presencia en los hogares colombianos, entre los años 2003 y 2017 ha tenido un crecimiento del 200%. La motocicleta ha logrado establecerse en más de 4.1 millones de hogares colombianos, más del 28.5 % del total de familias. El acceso a la motocicleta se ha generalizado entre los estratos económicos más bajos, casi el 54 % de los nuevos compradores de motos pertenecen a hogares de los estratos 1 y 2. Al ser un vehículo utilizado por un número significativo de personas en los estratos más bajos, se puede considerar como un elemento importante de inclusión social y por lo tanto como un mecanismo clave para el mejoramiento de la calidad de vida de las clases menos favorecidas.

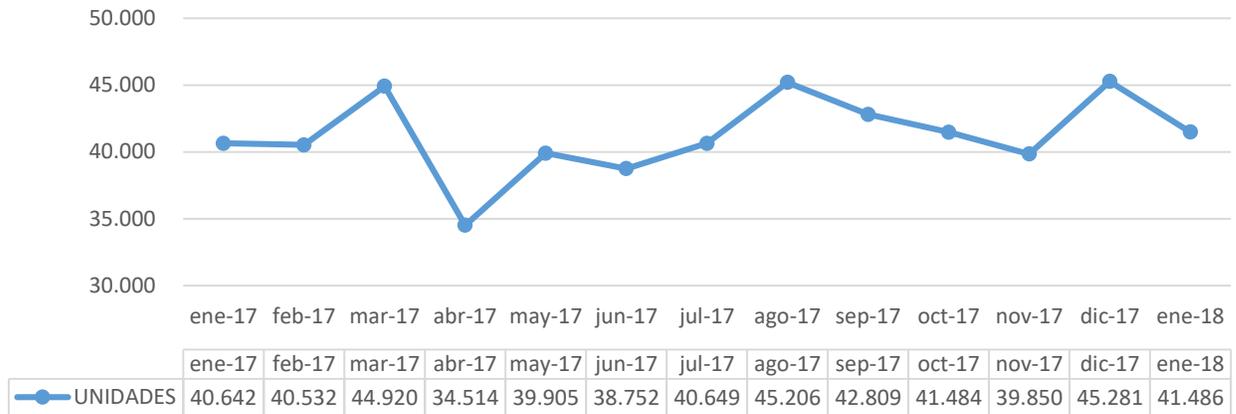
INCLUYE

- Matrícula de motocicletas histórico anual. 2014 - 2018
- Matrícula de motocicletas histórico enero 2018 – enero 2018
- Matrícula de motocicletas por cilindraje 2017 -2018.
- País de origen de las motocicletas.
- Matrícula de motocicletas por compañía 2018
- Matrícula de motocicletas por marca 2018

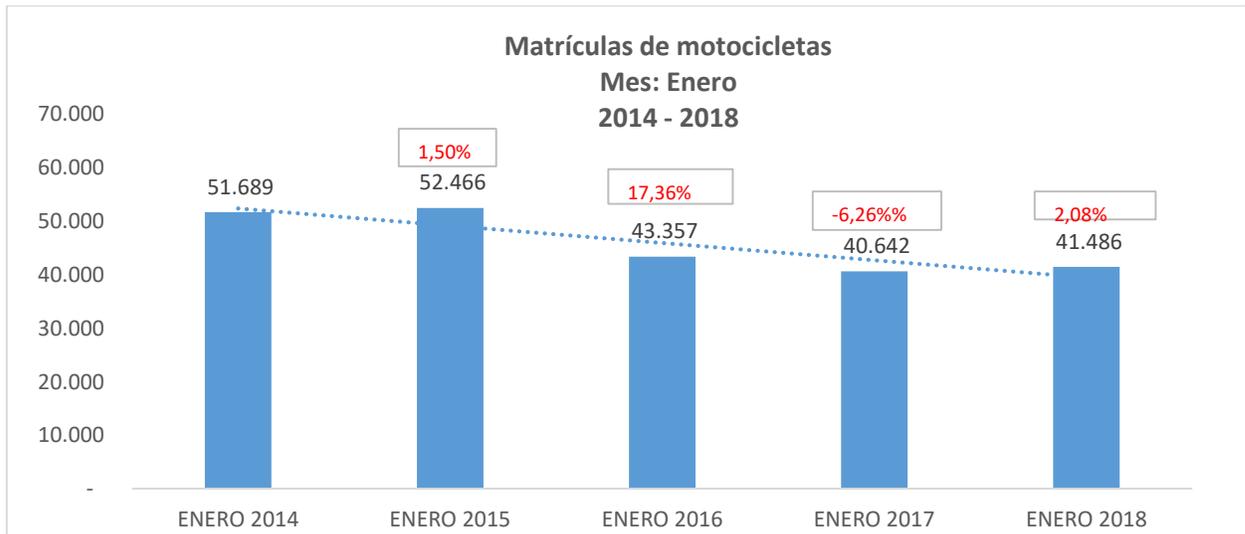
* Para efecto de este documento: Las matrículas se refieren a motocicletas registrados en el RUNT como matrículas de nuevos o no usados



Grafico 2.
Comportamiento histórico de matrícula de motocicletas.
enero 2017 – enero 2018.

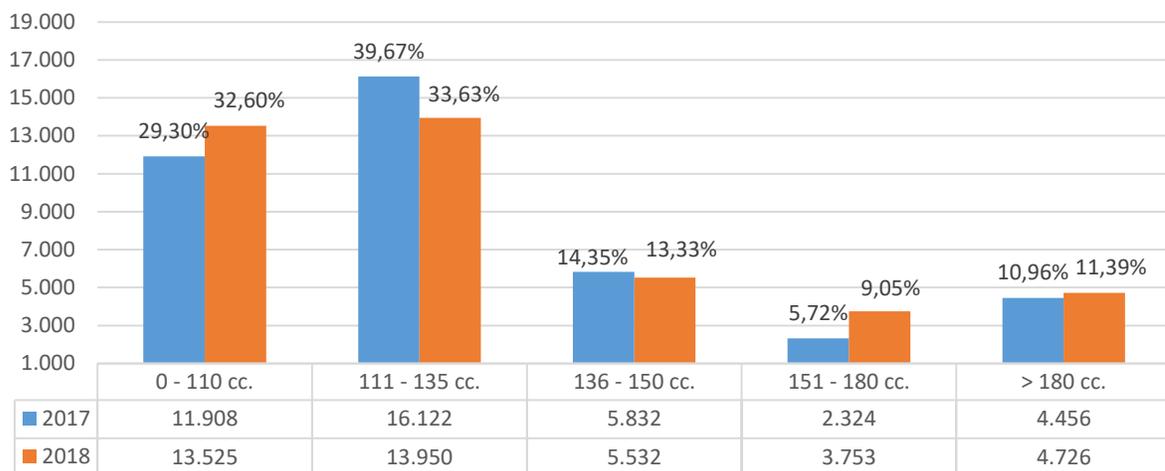


En el mes de enero de 2018 se matricularon en el país 844 motocicletas más frente al mes de enero de 2017 y 3.795 motocicletas menos que en el mes de diciembre de 2017. Al respecto, es de destacar que en el ciclo de ventas del sector de motocicletas el mes de diciembre es uno de los mejores del año y enero es uno de los más bajo en matrículas.



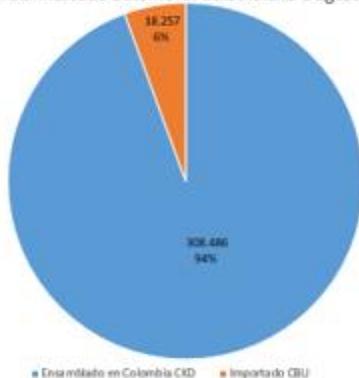
Enero del 2018 ocupa el cuarto lugar en el histórico de ventas del mes, sin embargo, el total de motocicletas matriculadas fue de 41.486 unidades que, frente a las 40.642 matrículas en enero de 2016, constituyen un crecimiento del 2,08%.

Gráfico 4
Matrícula de motocicletas por cilindraje. Acumulado a enero . 2017-2018.

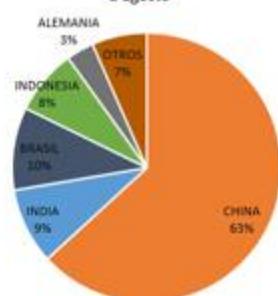


Según cilindrada, del total de motocicletas registradas a enero de 2018, el 33,63% son de 111 a 135 cc; el 32,60% son de 0 a 110 cc; el 13,33% son de 136 a 150 cc; el 11,39% son mayores a 180 cc; y el 9,05%, de 151 a 180 cc.

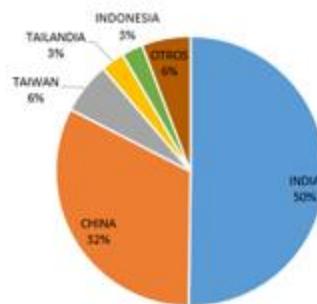
Gráfico 6
Origen del mercado automotor colombiano a agosto de 2017



País de origen de las importaciones CBU a agosto



País origen de CKD a agosto

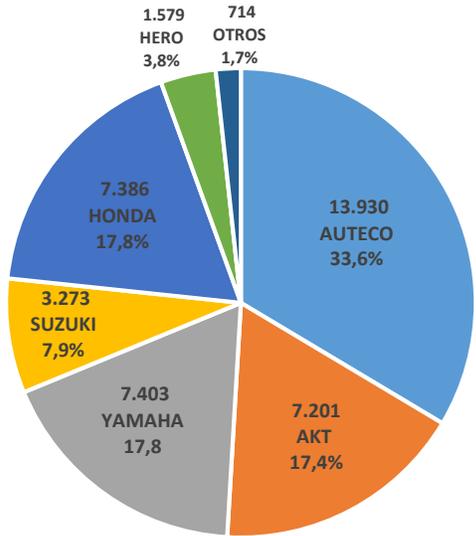


Según las cifras de la DIAN a agosto de 2017, las motocicletas ensambladas en Colombia participan con el 94% del total del mercado, mientras que las motocicletas importadas representan solo el 6% del total de mercado, las cuales son en su mayoría de alta gama y de uso deportivo.

Las motocicletas importadas en Colombia (CBU) tienen como principal país de origen China con una participación del 63,21%, equivalente a 11.540 unidades, seguida por Brasil con 1.809 unidades importadas, India en tercer lugar cuenta con el 9,13% de participación e Indonesia en cuarto lugar cuenta con el 7,84%, equivalente a 1.432 unidades; en el último puesto del ranking de los principales 5 países se encuentra Alemania con el 3,3%.

En cuanto al origen del material CKD importado para las motocicletas ensambladas en Colombia, se observa que India es el principal país de importación con una participación del 50,2%, seguido por China con 99.800 unidades y 32,4% de participación, en tercer lugar, se encuentra Taiwán con 6 puntos porcentuales de participación, equivalente a 19.165 unidades; Tailandia ocupa el cuarto lugar seguido por Indonesia con 2,8 % y 2,6%, respectivamente.

Gráfico 8
Matrícula de motocicletas por empresa.
Acumulado a enero de 2018



La participación en el mercado por empresa en enero de 2018 respecto del mismo mes en el año inmediatamente anterior se distribuyó así: AUTEKO mantiene el primer puesto, y pasa del 32,74% al 33,6% de participación; INCOLMOTOS - YAMAHA releva a AKT ocupando el segundo puesto al pasar de 17,4% al 17,8%; FANALCA -HONDA en un importante tercer lugar supera a AKT representando el 17,8% de participación y presenta una subida de 1,8 puntos porcentuales respecto a 2017; AKT ocupa el cuarto lugar del sector pasando del 18,27% a 17,4%; SUZUKI cuenta con el 7,9% y HERO permanece con el 3,8%.

Participación de matrículas de motocicletas por empresa
Acumulado a enero
2017 - 2018

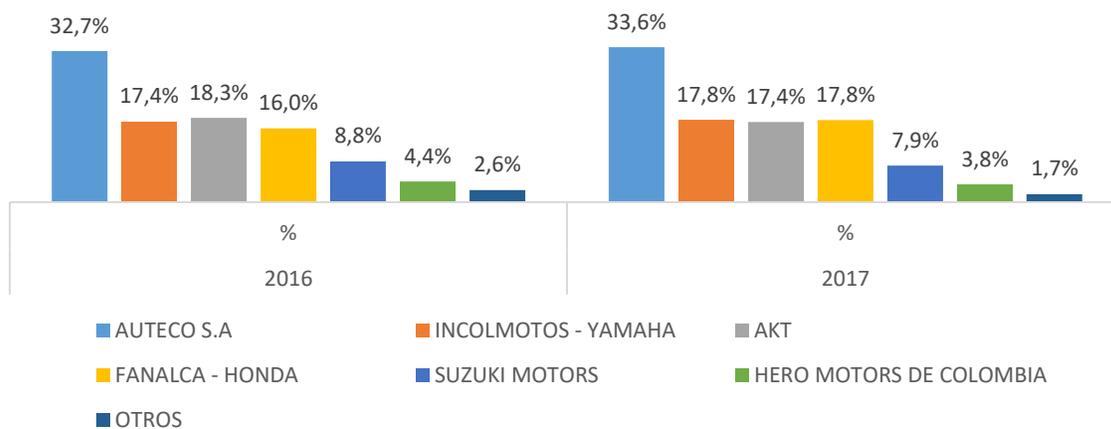
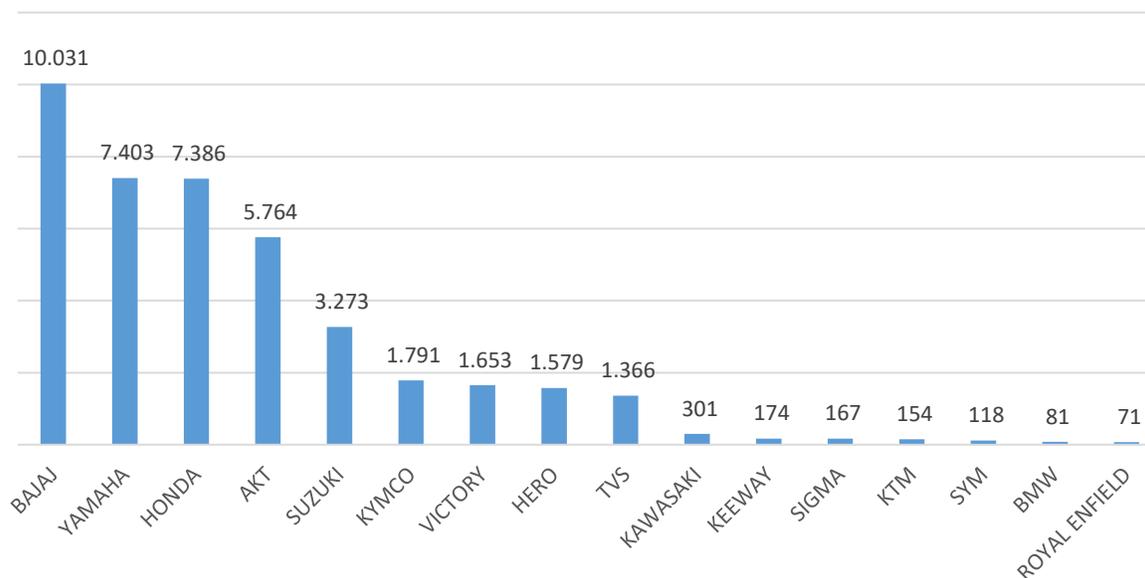


Gráfico 7.
Matrículas de motocicletas por marca acumulado a enero 2018
RUNT



BAJAJ es la marca líder en el mercado con una participación del (24,27%); en segundo lugar, están las motocicletas YAMAHA (17,09%) y HONDA ocupa el tercer lugar (17,80%).

En cuarto lugar, AKT cuenta con el (13,89%); SUZUKI ostenta el quinto lugar (7,89%); seguido por KYMCO (4,32%); la marca de motocicletas VICTORY cuenta con el séptimo lugar (3,98%), en octavo lugar está HERO (3,81%); TVS ocupa el noveno lugar con una participación del 3,29%, en el décimo puesto KAWASAKI (0,73%), y el resto de las marcas representan el 2,3%.

La empresa AUTECO con las marcas BAJAJ, KYMCO, KAWASAKI, KTM y VICTORY tiene una participación del 33,6% y el Grupo Corbeta con las marcas AKT (AKT, TVS y ROYAL ENFIELD) cuentan con el 17,4%.